

## PŘÍLOHA Č. 4 – TECHNICKÁ SPECIFIKACE

**Předmětem plnění rámcové dohody uzavřené na základě tohoto zadávacího řízení je zajištění bleskových výzkumů veřejného mínění provedených v průběhu dvou dnů a rychlých výzkumů realizovaných v průběhu pěti dnů pro potřebu zpravodajství na výběrovém souboru N = 1000, metodami CATI (telefonické dotazování s pomocí počítače) v kombinaci s CAWI (samovypĺňování online respondenty z reprezentativních panelů). Předpokládaný poměr CATI : CAWI bude v případě kombinace metod obvykle/maximálně z 3/4 realizován metodou CAWI.**

**Specifikace je následující:**

- A. **Bleskové výzkumy:** jsou tematicky určeny pro popis reakcí veřejnosti na aktuální událost nebo dění. Výzkum bude proveden ve dvou dnech tak, že zadání obsahující téma a specifikaci metody výzkumu bude s dodavatelem telefonicky nebo e-mailem dohodnuto v čase 9.00-12.00 hod. prvního dne a otázky obdrží dodavatel e-mailem nejpozději do 13.00 hod. a dotazník bude ve spolupráci dodavatele a zadavatele finalizován a schválen do 14.00 hod. prvního dne. Rozsah dotazníku mimo sociodemografických údajů nepřekročí 8 minut. Zadání bude součástí dílčí smlouvy, která bude na základě rámcové smlouvy mezi zadavatelem a dodavatelem uzavřena v průběhu výše uvedených dvou dnů. Výsledky výzkumů budou předány zadavateli druhý den do 16:00 hod. Požadavky na realizaci výzkumů se budou odvíjet od aktuálních programových potřeb zadavatele a aktuální společenské situace.
- B. **Rychlé výzkumy:** jsou tematicky určeny pro popis reakcí veřejnosti na aktuální událost nebo dění obvykle obecnější povahy nebo nižší dynamikou než v případě bleskových výzkumů a s větším počtem zkoumaných položek. Výzkum bude proveden maximálně v pěti dnech tak, že zadání obsahující téma a specifikaci metody výzkumu bude s dodavatelem telefonicky nebo e-mailem dohodnuto v čase 9.00-12.00 hod. prvního dne a otázky obdrží dodavatel e-mailem nejpozději do 13.00 hod. a dotazník bude ve spolupráci dodavatele a zadavatele finalizován a schválen do 14.00 hod. prvního dne. Rozsah dotazníku mimo sociodemografických údajů nepřekročí 10 minut. Zadání bude součástí dílčí smlouvy, která bude na základě rámcové smlouvy mezi zadavatelem a dodavatelem uzavřena v průběhu výše uvedených pěti dnů. Předání výsledků výzkumů zadavatelem proběhne pátý den do 16:00 hod. Počet dnů lze dohodou mezi zadavatelem a dodavatelem zkrátit. Požadavky na realizaci výzkumů se budou odvíjet od aktuálních programových potřeb zadavatele a aktuální společenské situace.

### **Společné požadavky na realizaci bleskových a rychlých výzkumů:**

1. **Cílová skupina:** populace ČR ve věku od 18 let. Demografická struktura výběrového souboru bude odpovídat předpokladům reprezentativity pro populaci ČR od 18 do 79 let věku podle údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ) podle posledních známých výsledků ČSÚ z výběrového šetření pracovních sil.  
Kritéria:
  - pohlaví (muž, žena)
  - věk (18-29, 30-44, 45-59, 60 let a více)
  - vzdělání (ZŠ/ SŠ bez maturity, SŠ s maturitou, VŠ)
  - velikost místa bydliště (do 4 999 obyvatel, 5000 -19 999, 20 000 – 49 999, 50 000 obyvatel a více)
  - kraj
  - případně dle potřeby i ekonomická aktivita (4 kategorie)
2. **Počet respondentů a metoda dotazování:** celkový počet respondentů ve struktuře odpovídající výběrovým kritériím bude činit 1000 osob (slovy jeden tisíc osob), dotazovaných pomocí metod CATI a CAWI. Použití uvedených metod bude obvykle v poměru 25:75%. Část výzkumu realizovaná CATI bude zaměřena především na starší věkové kategorie (nad 65 let), které nejsou dobře dotazovatelné online. V případě specifické potřeby může být použito i dotazování pouze metodou CATI nebo CATI/CAWI v poměru 1:1.

3. Kvótní proměnné pro výběr respondentů budou určeny zadavatelem na základě kritérií, kterými budou pohlaví, věk, vzdělání, ekonomická aktivita, kraj a velikostní pásma obce, ve které má respondent bydliště. Povolená relativní odchylka od hlavních kvót je 10%. Realizace rozhovorů metodou CAWI bude probíhat na online panelech s minimální velikostí 20 tisíc panelistů. Identita panelistů musí být ověřena telefonicky.
4. Agentura provede v případě potřeby převážení dat a v rámci výsledků dodá analýzu reprezentativity, která bude obsahovat:
  - analýzu odchylky neváženého vzorku od populačních četností
  - analýzu odchylky váženého vzorku od populačních četností
5. Stručné otázky zadavatel stanoví převážně tak, aby odpovědi mohly být formulovány formou intenzity souhlasu (určitě ano/spíše ano /spíše ne/určitě ne) či věcných zjištění (ano/ne/nevím). Otevřená otázka bude použita pouze výjimečně.
6. Výstupy (v elektronické podobě):
  - Tabulky 2. stupně třídění podle kvótních kritérií pohlaví, věk, vzdělání, ekonomická aktivita, velikost místa trvalého bydliště. Zpracováno v aplikaci v Excel.
  - Stručná zpráva ve formě PowerPoint prezentace s uvedením 1. stupně třídění a zohledněním hlavních statisticky významných rozdílů podle 2. stupně třídění.
  - Data ve formátu SPSS.
  - Online statistiky s průběžnými výsledky
  - Komentování výsledků výzkumu ve vysílání zpravodajských stanic ČRo po domluvě

Zadavatel si vyhrazuje možnost osobní prezentace výsledků výzkumu ve vysílání ČRo zástupcem dodavatele.
7. Bleskové nebo rychlé výzkumy budou realizovány v počtu minimálně 6x ročně.